

Reels/Shorts/TikTok İçin Master Video & Adaptasyon Şablonu — SMM / Vertical Video (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; tek bir master dikey videoyu üç platformda platform-native (mecraya özgü) şekilde dağıtmak için hook (çengel), caption (açıklama), ses ve CTA uyarlamalarını standardize eder. Amaç, çekim maliyetini artırmadan video varlığını genişletmek ve KPI'larla (watch time, saves, DM) ölçerek ana sahneyi netleştirmektir.

Kim Kullanır?: Video ağırlıklı otel, eğitim ve B2B markaların sosyal medya/creative ekipleri ile ajanslar.

Nasıl Kullanılır?

1. Ham prodüksiyon öncesi master video brief'ini hazırlayın (tek net mesaj, ilk 3 saniye hook yapısı ve ana CTA).
2. TikTok, Instagram Reels ve YouTube Shorts platformlarının her biri için ayrı ayrı hook, caption ve CTA varyasyonlarını şablona işleyin.
3. Paylaşım sonrası 48 saatlik ve 7 günlük KPI verilerini ölçerek her mecraada en yüksek performansı gösteren kazanan uyarlamayı standardize edin.

Template: Master Video & Platform Adaptasyon Şablonu

A) Boş Şablon Alanları

1) Master Video Brief (Ana Üretim Hattı)

- Tek Mesaj (1 Cümlelik Öz): _____
- Hook / Çengel (İlk 3 Saniye Metni): _____
- Sahne Akışı ve Storyboard (6–8 Sahne Planı): _____
- Tek Ana CTA: _____
- Export / Çıktı Notu (Filigransız/Yazısız Temiz Master): Evet | Hayır

2) Platform Adaptasyon Matrisi

- **A) TikTok Standartları:**
 - Hook (Mecraya Özel): _____
 - Caption Düzeni: _____
 - CTA Yapısı: _____
 - Ses / Müzik Tercihi: Trend Ses | Nötr Müzik | Kurumsal Ses (Brand Voice)
- **B) Instagram Reels Standartları:**
 - Kapak Tasarımı ve Kapak Metni: _____
 - Caption Düzeni: _____
 - CTA Yapısı: DM Otomasyonu | Kaydet | Profil Linki
- **C) YouTube Shorts Standartları:**

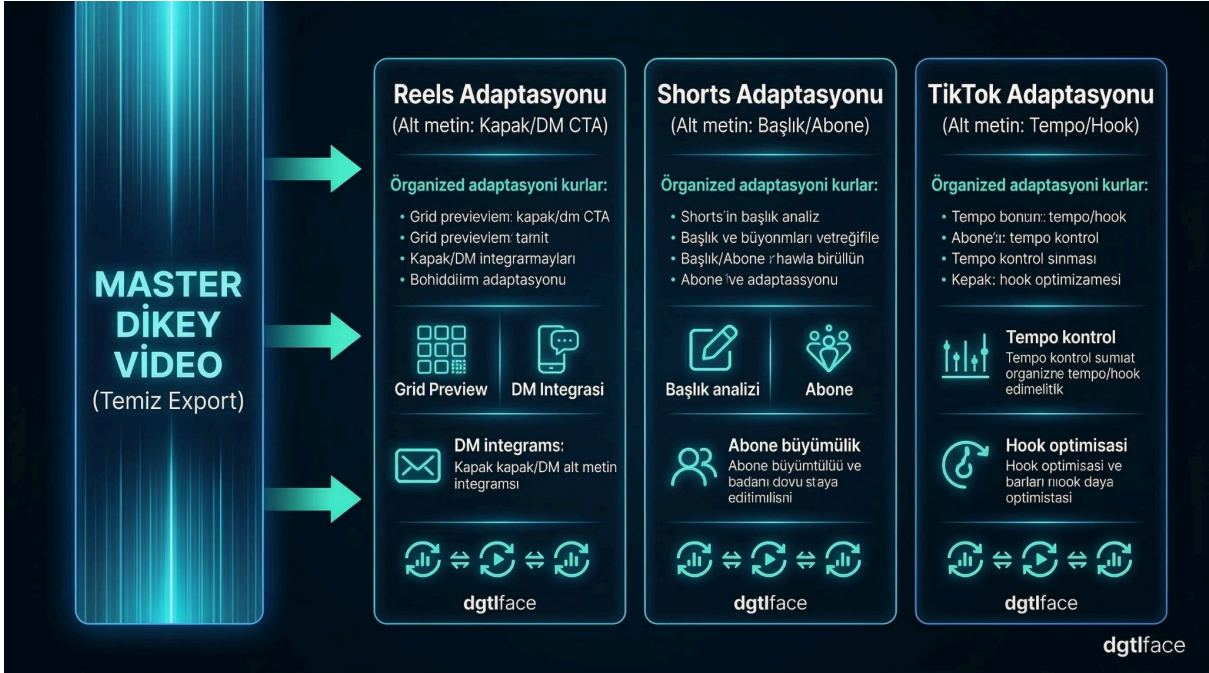
- Shorts Başlığı (SEO Uyumlu): _____
- Caption / Description (Açıklama): _____
- CTA Yapısı: [] Kanala Abone Ol | [] Serinin Devamını İzle

3) Telif & Filigran Güvenlik Duvarı

- Video Üzerinde Herhangi Bir Platform Watermark'ı / Filigranı Var mı?: [] Evet | [] Hayır
- Kullanılan Müzik Lisansı Ticari Kullanıma Uygun mu?: [] Evet | [] Hayır
- Brand Safety / Telif Risk Notu: _____

4) Multi-Channel KPI Takip Paneli

- 48 Saatlik İlk Veriler:
 - TikTok (Watch Time): _____ | Reels (Saves): _____ | Shorts (Watch Time): _____
- 7 Günlük Konsolide Veriler: _____
- Stratejik Karar: Ana Sahne Seçimi: _____ | Gelecek Dönem Adaptasyon Notu: _____



[Şablon Mockup] + [3 Platform Caption Örneği Tablosu] Master video yönetim paneli arayüz tasarımı ve tek bir videonun 3 platform için hazırlanan caption varyasyonlarını karşılaştıran detaylı şematik tablo

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Yalın ve Filigransız Çıktı:** Düzenleme programından master videoyu ihraç (export) ederken üzerinde hiçbir platformun yazısı, logosu veya filigranı (watermark) olmamasına dikkat edin; videoyu ham olarak yükleyip native araçları sonradan ekleyin.

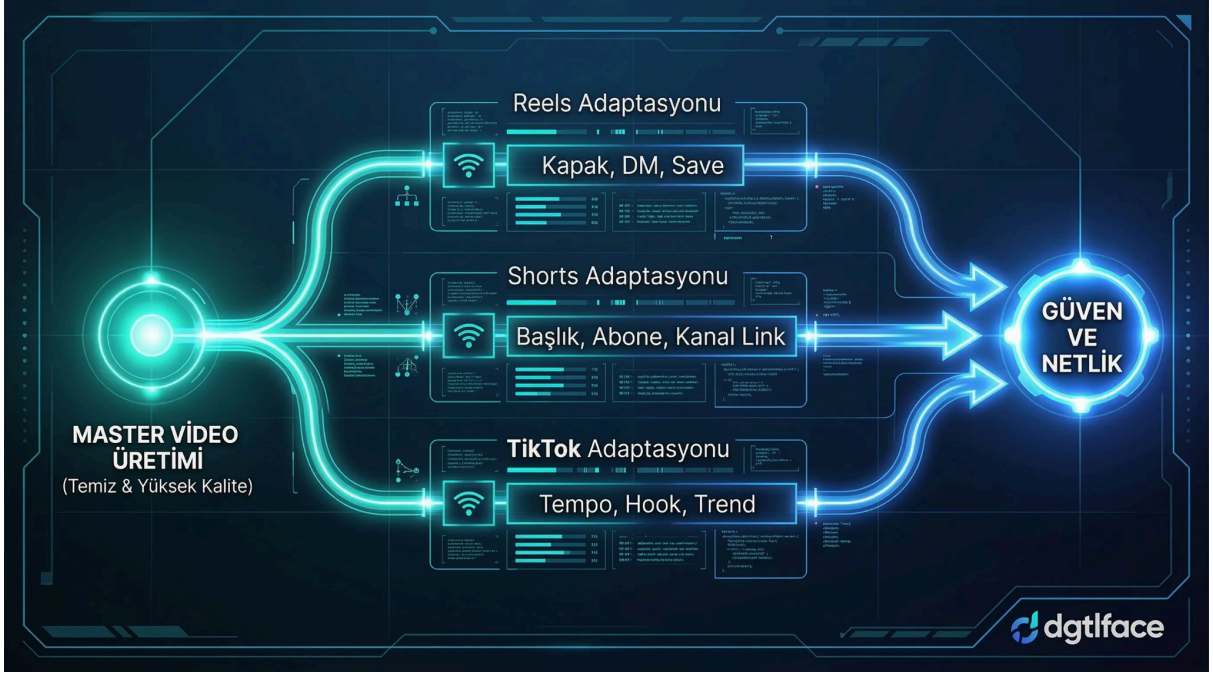
2. **Çeşitlendirilmiş CTA Yapısı:** Her platformun dönüşüm kısı farklıdır. Tek bir video mesajına bağlı kalmak şartıyla, CTA dilini mecraya göre esnetebilirsiniz (Örn: Reels'ta "DM'den yaz", TikTok'ta "Yorumlarda buluşalım").
3. **Mecra Dinamiklerine Odaklanma:** Platformların önceliklerine göre optimizasyon yapın; Instagram'da profil estetiği için kapak ve etiket kalitesine, TikTok'ta ilk saniyelerdeki tempo ve hook gücüne, Shorts'ta ise arama/keşfet odaklı başlık netliğine odaklanın.
4. **Sıfır Telif Riski:** Sosyal mecraların telif algoritmaları ve yasal yaptırımları katıdır; ticari kullanım hakkı, ses veya müzik lisans doğrulaması konusunda en ufak bir şüphede kaldığınız asset'leri kesinlikle yayına almayın.
5. **Duygusal Değil Verisel Optimizasyon:** Adaptasyon ve mecra stratejinizi kişisel tahminler veya "hisler" doğrultusunda değiştirmeyin; platform bazlı watch time ve saves gibi somut KPI verilerini analiz ederek kararlarınızı rasyonelleştirin.

C) Doldurulmuş Örnek Uygulama

- **Master Video Konsepti:** "10 saniyede lüks oda turu: Bilmeniz gereken 3 özel detay"
- **TikTok Adaptasyon Stratejisi:** Videonun temposunu artıracak hızlandırılmış bir hook yerleşimi + o günkü algoritmayı besleyen güncel bir trend ses entegrasyonu.
- **Instagram Reels Adaptasyon Stratejisi:** Profil ızgarasıyla (grid) uyumlu kurumsal kapak tasarımı + açıklama kısmında dönüşümü tetikleyen ve DM otomasyonunu başlatan "Fiyat ve detaylar için yoruma 'TARİH' yazın" CTA kurgusu.
- **YouTube Shorts Adaptasyon Stratejisi:** Arama optimizasyonuna uygun, doğrudan ve net "Room Tour in 10s: Luxury Suite" başlık kullanımı.

D) Operasyonel Kontrol Listesi

- [] Kurgu programından alınan master video platform filigranlarından tamamen arındırılmış, temiz şekilde teslim alındı mı?
- [] 3 farklı platformun (TikTok, Reels, Shorts) hedef kitle diline uygun ayrı caption ve CTA metinleri yazıldı mı?
- [] Videoda kullanılan arka plan müziğinin ve ses asset'lerinin kurumsal hesaplar için ticari lisans uygunluğu kontrol edildi mi?
- [] Instagram arayüzünde kayma yapmayacak, güvenli alan sınırlarına uygun Reels kapak görseli hazırlandı mı?
- [] Mecraların performansını tarafsız karşılaştırmayı sağlayacak 48 saatlik ve 7 günlük KPI veri takip planı kuruldu mu?



[Dağıtım Diyagramı] + [Caption Tablo Görseli] Merkezi bir master videonun 3 farklı mecraaya platform-native elementlerle nasıl dağıtıldığını gösteren iş akış diyagramı ve optimize edilmiş açıklama metinleri matrisi grafiği

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Video üretim ekibini tek vizyonda hizalayan Standart Master Video Brief Şablonu
- Her platform için ayrı teknik kuralları belirleyen 3 Platformlu Adaptasyon Kartı Modülü
- Yasal ihlalleri ve algoritma cezalarını sıfırlayan Telif & Filigran Kontrolü Uygulama Rehberi
- Veriye dayalı kanal stratejisi kurmanızı sağlayan Çok Kanallı KPI Raporlama Şablonu